附件3

**农民教育培训宣传工作办法**

为充分发挥“一报一刊一网”作用，规范全国农业广播电视学校体系信息宣传工作，调动工作积极性，制定以下办法，具体内容如下。

1. 媒体应用工作

鼓励各地积极推进报刊应用，每年对符合以下标准的集体和个人进行通报表扬。

1.全省订阅杂志500份。

2.全省完成报纸杂志订阅基数。

3.全省订阅覆盖率超过90%。

4.全省完成杂志订阅基数60%的基础上，订阅数量比上年增长20%。

5.全省杂志订阅数量比上年增加200份。

6.全地市订阅杂志300份。

7.全区县订阅杂志100份。

8.满足以上任一项可获得通报表扬名额1名，第1、5、6、7项可累计。地市、区县不占用所在省名额。报纸按25%比例折合为杂志数计入订阅数量。

9.省级校直接订阅数低于杂志30份，减表扬名额1名。

10.按照订阅数量排名占60%，订阅完成率排名占30%，订阅覆盖率排名占10%的系数标准，进行综合排序，对排名在全国前列且报纸杂志达到订阅基数的省级校及符合上述第6、7项条件的基层校通报表扬。

二、媒体宣传工作

各地要积极推进信息宣传队伍建设，充分利用各级各类媒体开展宣传，每年对符合以下标准的优秀个人进行通报表扬。

1.健全省、市、县三级订阅管理员（或信息宣传员）队伍，并报中央校备案，如变动及时更新。

2.健全信息宣传制度，制定出台信息宣传管理办法，并报中央校备案。

3.省级校举办宣传培训班，并报中央校备案。

4.全省向中国农村远程教育网报送稿件超过所属地县分校数的2倍。

5.全省在中央级媒体（不含中国农村远程教育网）发表稿件超过附属地县数20%（同一稿件被不同媒体采用，按一篇核准），并报中央校备案。

6.在《农业广播电视教育报》出版专刊。

7.在《农民科技培训》杂志出版专辑。

8.在《农民日报》等主流媒体发表专稿。

9.在人民日报、新华社、中央广播电视总台策划重点宣传，产生影响力。

10.满足以上任一项可获得通报表扬名额1名。

三、其他要求

1.标准中的报刊订阅数据为当年一年的总数，报送稿件数、发表报道数为上一年7月1日至当年6月30日的总数。统计为全口径，包括非农广校体系完成的数量。

2.报纸和杂志订阅基数合计在400份（不含）以下的省级校，名额标准按地市级校执行。

3.订阅数量指全年实际订阅总数；订阅完成率指全年实际订阅总数占订阅基数的百分比；订阅覆盖率指全年实际订阅总数占全省农广校体系数量\*5份/校的百分比。

4.每年6月最后一周，各省向中央校上报本省三级订阅管理员（或信息宣传员）名单及一年来中央级媒体宣传情况（附表2），并核对报刊订阅数量。

5.省级订阅管理员（或信息宣传员）（附表3）需加入全国微信工作群，负责落实订阅联络服务、信息报送、工作对接、总结宣传等各项工作任务。

附表：1.宣传工作考核标准一览表

2.各省中央级媒体宣传情况汇总表

3.省级农广校联系人情况反馈表

附表1

**宣传工作考核标准一览表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **考核类别** | | **各级适用标准** | | | **通报表扬** |
| **省级** | **地市级**  **（不占所在省名额）** | **区县级**  **（不占所在省名额）** |
| **媒体**  **应用** | **个人** | 全年订阅杂志500份 | 全年订阅杂志300份 | 全年订阅杂志100份 | 1人  可累计 |
| 完成报纸杂志订阅基数 | -- | -- | 1人 |
| 全省订阅覆盖率超过90% | -- | -- | 1人 |
| 完成杂志订阅基数60%的基础上，  订阅数量比上年增长20%。 | -- | -- | 1人 |
| 杂志订阅数量比上年增加200份 | -- | -- | 1人  可累计 |
| **集体** | 综合排名在全国靠前，  报纸杂志达到订阅基数 | -- | -- | 1个 |
| **媒体**  **宣传** | **个人** | 建立省、市、县三级健全的订阅联络员和宣传联络员队伍，报中央校备案 | -- | -- | 1人 |
| 健全信息宣传制度，  制定出台信息宣传管理办法 |  |  | 1人 |
| 举办宣传培训班，并报中央校备案 | -- | -- | 1人 |
| 向中国农村远程教育网报送稿件超过所属地县分校数的2倍 |  |  | 1人 |
| 在中央级媒体（不含中国农村远程教育网）发表稿件超过所属地县分校数的20% |  |  | 1人 |
| 在《农业广播电视教育报》出版专刊 |  |  | 1人 |
| 在《农民科技培训》杂志出版专题 |  |  | 1人 |
| 在《农民日报》等主流媒体发表专稿 |  |  | 1人 |
| 在人民日报、新华社、中央广播电视总台策划重点宣传，产生影响力。 |  |  | 1人 |

注：1.标准中的报刊征订数据为当年一年的总数，报送稿件数、发表报道数为上一年7月1日至当年6月30日的总数。统计为全口径，包括非农广校体系完成的数量。报纸订阅数量按25%比例折合为杂志数后计入订阅数量。

2.报纸和杂志订阅基数合计在400份（不含400份）以下的省级校，标准按地市级校执行。

3.同一稿件被不同媒体采用，按一篇核准。中国农村远程教育网报送数量不计入中央级媒体发表报道统计中。

4.媒体应用各省排序方法为：按订阅数量排名占60%、订阅完成率排名占30%、订阅覆盖率排名占10%的标准，进行综合排序。其中，订阅数量指全年实际订阅总数；订阅完成率指全年实际订阅总数占订阅基数的百分比；订阅覆盖率指全年实际订阅总数占全省农广校体系数量\*5份/校的百分比；订阅上升率指全年实际订阅总数比去年增长的百分比。

附表2

**各省中央级媒体宣传情况汇总表**

省份：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **中央级媒体宣传具体情况** | | | |
| **序号** | **发表媒体** | **发表时间** | **稿件名称** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

附表3

**省级农广校联系人情况反馈表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **省校名称** |  | | | | |
| **详细地址** |  | | | **邮 编** |  |
| **主管校长** |  | **办公电话 （区号） 手 机** |  | **QQ号**  **微信号** |  |
|
|
| **征订联系人（或宣传联系人）** |  | **办公电话 （区号） 手 机** |  | **QQ号**  **微信号** |  |
|
|
|
|
| **邮 箱** |  | | | | |

**注：请于2022年8月27日前将反馈表报送至信息宣传处。**